



**REGOLAMENTO PER L'ADESIONE AL NETWORK E LA  
CONCESSIONE DEL MARCHIO  
"I BORGHI SOSTENIBILI DEL PIEMONTE: LOCALITA' PER  
UN TURISMO PIU' RESPONSABILE"**

## **Premessa**

La L.R.21 del 16 giugno 2006 così come modificata dalla L.R.12 del 23 maggio 2008 prevede interventi per lo sviluppo e la riqualificazione dell'accoglienza turistica mediante azioni di sostegno al rafforzamento della capacità commerciale e competitiva del settore turistico.

Il processo di sostegno allo sviluppo turistico in senso economico-sostenibile con finalità d'integrazione e diversificazione produttiva messo in atto negli ultimi anni dalla Regione Piemonte e perseguito in stretta collaborazione con il territorio ha evidenziato la sempre maggiore attenzione del governo regionale verso un settore che può garantire ampi benefici al tessuto sociale ed economico piemontese, in linea con le strategie internazionali.

La Regione Piemonte ha inteso dunque promuovere l'offerta turistica presente sul territorio regionale, nell'ambito delle proprie finalità istitutive e delle proprie specifiche competenze in materia di turismo, attraverso l'iniziativa i "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" e la creazione di un marchio collettivo ai sensi dell'art. 2570 del Codice Civile, denominato "Borghi Sostenibili" abbinato alla frase "località per un turismo più responsabile".

Il presente regolamento è finalizzato a definire le modalità per l'accesso al network ed il rilascio del marchio "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile", nonché i requisiti che i concessionari sono tenuti a rispettare.

## **Art.1 – Titolarità e obiettivi dell'iniziativa**

La Regione Piemonte è titolare della denominazione "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" e del relativo marchio. Essa ne verifica il suo corretto uso in conformità con gli scopi statutari ed è la sola che può deliberare la concessione e la revoca dell'utilizzo del marchio.

L'iniziativa "I Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" si inserisce nell'ambito delle strategie di promozione e sviluppo del territorio e ha quali obiettivi specifici:

- Promuovere le destinazioni turistiche sostenibili
- Informare gli *stakeholder* del territorio sul turismo sostenibile
- Sensibilizzare i cittadini tramite un'attività di animazione del network
- Ottimizzare lo scambio di informazioni e attività in ambito ambientale
- Formare gli operatori del territorio sulla sostenibilità ambientale
- Diffondere buone prassi sui temi del turismo sostenibile

- Valorizzare le iniziative in ambito ambientale intraprese dai comuni aderenti al network, , iniziative con finalità turistiche
- Incentivare gli operatori locali a produrre beni e servizi più sostenibili per il territorio (compatibili con il territorio)

## **Art.2 – Ambito di applicazione**

L'accesso al network "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" è concesso ai Comuni della Regione Piemonte che presentino quali pre-requisiti una popolazione complessiva < 10.000 abitanti<sup>1</sup> ed un ambito urbanistico (borgo) classificato dal Piano Regolatore come "centro storico" od altre definizioni equivalenti.

## **Art.3 – Domanda di adesione**

I soggetti di cui all'art.2 interessati ad aderire al network ed alla concessione del marchio dovranno inoltrare alla Regione Piemonte, secondo i tempi e le modalità definite tramite apposito atto da questa redatto, una domanda di adesione (vedi in allegato il facsimile della delibera) contenente:

- I riferimenti del Comune
- Gli estremi della persona di riferimento
- Le schede del manuale di autovalutazione, compilate secondo quanto previsto dal disciplinare tecnico, complete degli allegati richiesti
- I riferimenti della Delibera Comunale con cui l'Amministrazione dimostra la volontà di aderire al network e rispettare i principi dell'iniziativa "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile"

## **Art. 4 – Adesione all'iniziativa e concessione del marchio**

L'adesione al network prevede l'analisi di alcuni requisiti, suddivisi in quattro macro aree:

- qualità ambientale del territorio e degli attrattori (qualità delle acque superficiali, integrità degli elementi del borgo, aree di interesse naturalistico, pianificazione e uso del suolo);
- politiche per la sostenibilità dell'ambiente e del turismo (marchi e certificazioni, comunicazione ambientale, sensibilizzazione ambientale, attrattori turistico-ambientali, artigianato locale, produzioni agro-alimentari, patrimonio culturale e identitario, spesa ambientale, gestione dei rifiuti

---

<sup>1</sup> Sono esclusi dall'applicazione di questo requisito i comuni che hanno partecipato alla fase sperimentale del progetto

- raccolta differenziata, gestione dei rifiuti – riduzione, mobilità sostenibile, accesso e collegamenti, inquinamento acustico);
- politiche per la sostenibilità energetica (qualificazione energetico-ambientale del patrimonio edilizio privato, qualificazione energetico-ambientale del patrimonio edilizio pubblico, attuazione da parte del comune di strumenti partecipativi);
- qualità ambientale delle strutture ricettive (strutture certificate, qualità ambientale dell’offerta ricettiva).

Sono ritenuti prioritari i seguenti criteri:

- qualità delle acque superficiali
- pianificazione e uso del suolo
- attrattori turistico-ambientali
- patrimonio culturale e identitario
- mobilità sostenibile
- accesso e collegamenti
- gestione dei rifiuti – raccolta differenziata
- qualificazione energetico-ambientale del patrimonio edilizio pubblico

I criteri sono descritti all’interno di un Disciplinare Tecnico a cui è allegato un manuale applicativo, - denominato Guida alla compilazione e all’ autovalutazione – da utilizzare per processo di candidatura da parte dei Comuni.

A ogni criterio è attribuito un punteggio massimo, fino ad un totale complessivo di 100/100 e 36/36 per i criteri prioritari.

La verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare viene effettuata a seguito della trasmissione della domanda di adesione, di cui all’art. 3.

Il procedimento per l’ottenimento del marchio “Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile” è strutturato in 2 livelli successivi che definiscono un percorso di miglioramento nel tempo:

#### 1° livello – Borghi Aderenti

Per accedere al network dei “Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile” è richiesto un punteggio minimo di 30/100 sulla totalità dei criteri e di 15/36 sui criteri prioritari. Raggiunto tale punteggio si ottiene la qualifica di “Borgo Aderente”.

#### 2° livello – Borghi Qualificati

Per diventare “Borgo Qualificato” è necessario raggiungere un punteggio minimo di 70/100 sulla totalità dei criteri e di 25/36 sui criteri prioritari.

Se l'analisi dei parametri risulta positiva, ai borghi che ottengono il punteggio minimo viene conferito il marchio "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile", diverso per i Borghi Aderenti e i Borghi Qualificati.

L'uso del marchio è concesso al beneficiario per un periodo di 2 anni, a decorrere dalla data di concessione dello stesso. Al termine del periodo di concessione il beneficiario è tenuto a ripresentare la propria domanda di adesione.

### **Art. 5 – Verifica iniziale dei requisiti**

Al fine di esaminare l'ammissibilità delle domande presentate è istituita un'apposita Commissione formata da:

- Il Dirigente del Settore Offerta Turistica della Regione Piemonte
- Un esperto tecnico di Environment Park, in qualità di estensore del disciplinare

Potranno partecipare ai lavori gli esperti che la Regione Piemonte riterrà di volta in volta utile interpellare.

I componenti della Commissione possono essere sostituiti da loro delegati, previo assenso del Dirigente del Settore Offerta Turistica.

La Commissione ha il compito di:

- Verificare la completezza e la correttezza delle informazioni ricevute, richiedendo e/o suggerendo eventuali integrazioni
- Effettuare l'istruttoria ed attribuire il punteggio sulla base del disciplinare tecnico
- Raccogliere segnalazioni, controllare il rispetto dei requisiti del disciplinare e decidere in merito ad eventuali provvedimenti di revoca del marchio a seguito di inadempimenti

Al termine dell'istruttoria la Commissione produce per ogni domanda esaminata:

- 1) un Rapporto di valutazione, comprendente eventuali spunti e raccomandazioni per il miglioramento
- 2) una Check list di verifica della completezza della documentazione rispetto al Disciplinare Tecnico
- 3) un Report del punteggio raggiunto

La commissione provvede quindi a comunicare i risultati dell'istruttoria ai Comuni candidati specificando, in caso di esito positivo i tempi e le modalità per il mantenimento del marchio.

## **Art. 6 – Utilizzo del logo**

L'uso del logo è concesso al beneficiario per un periodo di 2 anni a decorrere dalla data di concessione dello stesso. Al termine di tale periodo il concessionario dovrà dimostrare la permanenza dei requisiti richiesti, pena la revoca del marchio.

## **Art. 7 – Obblighi dei concessionari**

Il marchio "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" deve essere utilizzato nel rispetto delle regole grafiche stabilite nell'allegato 1 e nell'ambito dei seguenti contesti:

- identificazione dei valori geografici, storico-paesaggistici, culturali e produttivi che definiscono l'identità del Comune;
- attività di interesse turistico che valorizzano le peculiarità ambientali del territorio comunale e dei suoi prodotti;
- linee o proposte di comunicazione dell'identità locale dei comuni partecipanti con lo scopo specifico di aumentarne la notorietà;
- all'interno di materiale pubblicitario e promozionale (brochure, lettere intestate, campagne promozionali e di comunicazione, segnaletica territoriale, azioni di marketing territoriale) affinché i comuni aderenti siano riconoscibili quali mete privilegiate per un turismo più responsabile;
- accompagnamento di eventi o iniziative di promozione del territorio in Italia e all'estero attraverso canali diretti e virtuali (fiere, portali Internet, altro...)

Il concessionario si impegna a:

- evitare che possano generarsi equivoci o che il marchio possa essere confuso con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti o aggiunte di testo che ne rendano difficile la lettura;
- evitare che sia snaturata la caratteristica originaria del logo o il suo significato;
- evitare l'uso scorretto del marchio.

E' considerato scorretto l'uso del marchio quando:

- può trarre in inganno i turisti e il mercato sulla natura del marchio;
- non sia usato conformemente al presente Regolamento;
- sia applicato per attività per le quali l'uso del marchio non è stato autorizzato;
- non sia riscontrabile il collegamento con la Regione Piemonte e il suo territorio.

### **Art. 7 bis – Benefici**

La Regione può, a sua discrezione, stabilire l'adozione di misure premiali per i comuni concessionari del marchio, in misura diversa tra qualificati e aderenti.

### **Art. 8 – Comitato di Gestione e mantenimento del marchio**

La Commissione di cui all'art.5 esercita anche la funzione di Comitato di Gestione del marchio.

Il Comitato di Gestione svolge i seguenti compiti:

- a) predispone e aggiorna il presente regolamento;
- b) concede ai soggetti la facoltà di utilizzo del marchio;
- c) richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del marchio;
- d) esegue controlli per accertare la corretta utilizzazione del marchio;
- e) decide in relazione alle revoche;
- f) propone eventuali modifiche e aggiornamenti delle procedure operative di attuazione del presente regolamento;
- g) elabora una relazione relativa all'anno precedente che contiene informazioni su:
  - 1) l'elenco dei concessionari;
  - 2) un resoconto sulle attività di network realizzate per la promozione della sostenibilità ambientale e del turismo sostenibile nei Comuni aderenti;
  - 3) la gestione complessiva del marchio.

Il Comitato di Gestione può inoltre effettuare forme di controllo e di sorveglianza, di norma con scadenza annuale, al fine di verificare il mantenimento delle condizioni che hanno consentito il rilascio del marchio.

### **Art. 9 – Il sistema sanzionatorio**

Costituiscono *infrazioni* all'uso del marchio:

- a) la violazione reiterata degli obblighi di cui all'art.6;
- b) la perdita dei requisiti che hanno portato alla concessione;
- c) la mancata attuazione delle richieste di azione correttiva, in seguito a segnalazioni da parte del Comitato di Gestione;
- d) le false dichiarazioni nella domanda di concessione d'uso del marchio;
- e) la violazione di leggi relative ai requisiti richiesti per l'ottenimento del marchio.

Nel caso di difformità gravi e di inadempienze nell'uso del marchio il comitato di Gestione provvederà alla revoca dell'utilizzo del marchio.

Ogni utilizzazione del marchio che violi le disposizioni del presente regolamento in relazione al modo di utilizzazione del marchio sarà passibile della legislazione civile e penale in materia di contraffazione del marchio.

## **Art. 10 – Rinuncia**

Il concessionario può rinunciare all'uso del marchio:

- in qualunque momento, con preavviso di almeno 6 mesi rispetto alla data prevista per il rinnovo della scadenza;
- per sopravvenute sostanziali varianti al Regolamento e/o dei documenti ad esso collegati, qualora non accetti le nuove condizioni da questi fissate.

La rinuncia al marchio comporta:

- la cessazione d'utilizzo del marchio dalla data di comunicazione della rinuncia;
- l'eliminazione di ogni riferimento al marchio da cataloghi, brochure e pubblicità in generale.

## **ALLEGATI**

### **1. Logo**

#### Descrizione

Il marchio consiste nelle parole "Borghi Sostenibili" in caratteri di fantasia, abbinata alla frase "località per un turismo più responsabile" in font- Lucida Sans Unicode, specificando se Borgo ADERENTE o Borgo QUALIFICATO con il medesimo font. La scritta è affiancata da una riproduzione stilizzata di un albero e un portale di ingresso cittadino.

#### Immagine



Località per un turismo più responsabile – ADERENTE oppure

QUALIFICATO



Composizione alternativa 1



Località per un turismo più responsabile-ADERENTE oppure QUALIFICATO

Composizione alternativa 2 (logo piccolo)



**2. Delibera di adesione**

**FACSIMILE DELIBERA DI ADESIONE**

COMUNE DI.....(INTESTAZIONE)

**DELIBERA DI ADESIONE**

**Oggetto: adesione al Progetto Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile**

La Giunta Comunale

PREMESSO CHE

- L'attività dei "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile" si pone l'obiettivo di favorire l'adesione di Comuni ad una rete allo scopo di sensibilizzare informare e formare gli aderenti sui temi della sostenibilità ambientale in chiave di qualificazione dell'offerta turistica, con l'intento di radicare l'esperienza sul territorio regionale
- I Borghi sostenibili incentivano le comunità locali all'ingresso in un percorso di miglioramento qualitativo finalizzato alla crescita delle performance di sostenibilità ritenute

elementi determinati per una visione turistica del proprio territorio. Il percorso in oggetto è finalizzato al conseguimento del marchio di “Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile”.

- Il progetto sostiene l’animazione del network turistico attraverso il portale [www.borghisostenibili.it](http://www.borghisostenibili.it)
- Il Comune di..... da tempo impegnato in politiche di qualificazione ambientale del territorio e della propria offerta turistica, si inquadra coerentemente negli obiettivi del progetto
- Il Comune di..... può contribuire, con le sue buone pratiche, a sensibilizzare turisti e residenti rispetto al tema del turismo sostenibile.

#### DELIBERA

- 1) Di aderire al Progetto “I Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile” promosso dalla Regione Piemonte.
- 2) Di adottare tutte le azioni necessarie al rispetto dei principi e degli obiettivi del progetto compreso quanto necessario alla sensibilizzazione dei residenti, degli operatori e dei turisti rispetto al tema del turismo sostenibile.
- 3) Di partecipare al percorso di qualifica dei “Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile” ed eventuale successivo ottenimento del relativo marchio, sottoponendosi all’istruttoria iniziale ed alle successive verifiche di mantenimento previste.
- 4) Di dare mandato al Sindaco (ovvero in alternativa al Dirigente competente Dott.....) di adottare ogni atto utile all’adesione e partecipazione al progetto.

DATA E LUOGO